



Språk

TIDNINGEN

Annonsinformation 2020

Välkommen till Språktidningen!

NÄR SPRÅKTIDNINGEN GRUNDADES 2007 var det inte alla som var övertygade om att det skulle gå att göra en **rolig och nyttig tidning** om språk. I dag tror jag inte att det är någon som tvivlar. Språktidningen är en framgångssaga och har bland annat vunnit det prestigefyllda branschpriset **Årets tidskrift**. Och inte minst har vi vunnit tiotusentals läsares hjärtan.

Språktidningen är en populärvetenskaplig tidskrift om **språk och kommunikation**. Våra artiklar ska både roa och förmedla kunskap. Vi skriver om allt från dialekter och språkhistoria till slang och särskrivningar. Tidningen är full av **nyttiga råd och tips**. Den innehåller också en avdelning med läsarnas språkfrågor.

Bland våra läsare finns många journalister, lärare, redaktörer, tolkar, informatörer, översättare och reklamskribenter. Läsakretsen är jämnt spridd i ålder, kön och geografi. Fast de läser mer, går oftare på teater, kan fler språk och reser oftare än genomsnittet. Och de är ovanligt öppna för nya idéer. Med en annons i Språktidningen når du **nyfikna personer som gärna prövar nya saker**.

På **språktidningen.se** har vi daglig uppdatering. Våra digitala läsare är yngre än våra prenumeranter. Genom att annonsera i bägge kanalerna når du språkintresserade i alla åldrar. Vi har också uppskattade nyhetsbrev.

Språktidningen är mer än själva tidskriften. Vi arrangerar uppskattade och välbesökta evenemang: **Språkforum** på våren och **Lättlästdagen** på hösten, där du kan delta med försäljnings- och informationsbord.

Att **Språktidningen** är **omtyckt** märks på flera sätt. Tidningen har blivit en självklar röst i samhällsdebatten. Vi levererar material till tidningar som Dagens Nyheter och Fokus. Och **den årliga nyordslistan**, som vi tar fram ihop med Språkrådet, får alltid stor uppmärksamhet. Det tycker jag om något är ett bevis för att **vi har lyckats göra språk underhållande!**



Anders Svensson, chefredaktör

” **Språktidningen är en unik tidning om språk som kombinerar glädje med nytta. En annons hos oss blir läst.** ”

Upplaga och räckvidd

Upplaga: 16 800 ex (TS 2017)

Räckvidd: 66 000 läsare (Orvesto)

Besökare språktidningen.se: 100 000 unika/månad

Sidvisningar språktidningen.se: 200 000 unika/månad (Google Analytics)

Priser och utmärkelser

Pris för **Årets AD** till Agnes Dunder, Språktidningens och Modern Psykologis formgivare, vid Tidskriftsgalan (2017)

Pris för **Årets tidskrift** vid Tidskriftsgalan (2015)

Kunskapspriset utdelat av Nationalencyklopedin till Språktidningens grundare Patrik Hadenius (2009)



SVERIGES
TIDSKRIFTER

Utgivning och lämningsdagar 2020

Nr	Utgivning	Bokning	Materialdag	
1	27 dec 2019	20 nov	25 nov	Nyordslistan
2	12 feb	15 jan	20 jan	
3	18 mar	19 feb	24 feb	
4	29 apr	1 apr	6 apr	
5	17 jun	22 maj	25 maj	Klurigt special – extra tjockt sommarnummer med korsord och knåp
6	12 aug	24 jun	29 jun	
7	16 sep	21 aug	24 aug	
8	4 nov	7 okt	12 okt	Språktidningens hundra nummer utkommer och blir extra tjockt

Annonsformat och priser



UPPSLAG

338×239 mm
Utf: 338×239 + 5 mm
29 000 kr



HELSIDA

138×213 mm
Utf: 169×239 + 5 mm
17 500 kr
Omslag 2: **19 500 kr**
Omslag 3: **19 500 kr**
Omslag 4: **20 500 kr**



1/2 LIGGANDE

138×102 mm
9 500 kr



1/2 STÅENDE

67×213 mm
9 500 kr



1/4 STÅENDE

67×102 mm
5 500 kr



1/4 LIGGANDE

138×46 mm
5 500 kr

Moms tillkommer. Samtliga priser gäller färdigt annonsmaterial.

Annonsformat – webb och nyhetsbrev

SPRÅKTIDNINGEN.SE

Halvspalt (startside)
468x360 px (desktop)
320x246 px (mobil)

Toppen av startsidan

980x240 px (desktop)

Högerspalt (alla sidor)

305x235 px (desktop)
320x246 px (mobil)

NYHETSBREV

Rekommendationen är 1000x769 px. Men bilden behöver kunna visas mycket mindre, så formge annonsen så att den är tydlig i formatet 468x360 px.

Annonsmaterial

Traffic:

Patric Vedin
070-542 96 93
patric.vedin@fof.se

Tryckeri: Pipeline Nordic

Tryckförfarande: Heatset, CMYK

Fil: pdf

Raster: 133 linjer/tum

Färgmängd: Max 300 %

Upplösning: 300 dpi

Färgprofil: PSO LWC Improved

Utfall: 5 mm (endast vid utfallande annons)

Bindning: Limbindning. Tänk på att några millimeter försvinner in i limbindningen. Lägg därför ingen viktig information nära buntten.

Bokning och information

Patric Vedin
070-542 96 93
patric.vedin@fof.se